

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN PERILAKU KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA MAHASISWA DI KOTA DENPASAR

UPAYANA WIGUNA EKA SAPUTRA¹⁾, I KETUT YASA²⁾, IDA BAGUS DANANJAYA³⁾,
NI PUTU RITA SINTADEVI⁴⁾, ANAK AGUNG RAKA SITAWATI⁵⁾,
NI LUH MADE WIJAYATI⁶⁾, GEDE SEDANA WIBAWA YASA⁷⁾

Politeknik Negeri Bali

¹⁾upayanawiguna@pnb.ac.id, ²⁾Ketutyasa@pnb.ac.id, ³⁾Dananaya@pnb.ac.id, ⁴⁾ritasintadevi@pnb.ac.id,
⁵⁾rakasitawati@pnb.ac.id, ⁶⁾luhwijayati@pnb.ac.id, ⁷⁾sedanawibawa@pnb.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini mencoba untuk menguji pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi dan bagaimana pengaruh tersebut dapat dipengaruhi oleh perilaku keuangan mahasiswa di Kota Denpasar. Secara khusus penelitian ini difokuskan pada mahasiswa perguruan tinggi di Kota Denpasar. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi sampel berjumlah 130 siswa dari wilayah Kota Denpasar. Data primer digunakan dalam analisis yang dilakukan dengan pendekatan model persamaan struktural berbasis PLS. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dinilai dengan skala likert dan disampaikan menggunakan Google Form. Pengumpulan data dilakukan dengan pendekatan Purposive Sampling. Berdasarkan temuan penelitian, memiliki pemahaman yang kuat tentang keuangan pribadi memiliki dampak yang besar dan menguntungkan terhadap pilihan investasi. Kemudian, perilaku keuangan seseorang dapat berpengaruh terhadap hubungan antara literasi keuangan dengan pilihan berinvestasi.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Keputusan Investasi, Perilaku Keuangan

ABSTRACT

This study attempted to examine the influence that financial literacy has on investment decisions and how that effect can be tempered by the financial behavior of college students in Denpasar City. Specifically, this study focused on college students in Denpasar City. This study involved quantitative methods. There were 130 pupils from the Denpasar City region that made up the sample population. Primary data were used in the analysis, which was conducted using the PLS-based structural equation modeling approach. The method of collecting data makes use of a questionnaire that is scored on a Likert scale and is submitted using a Google Form. The data are collected using a Purposive Sampling approach. According to the findings of the study, having a strong understanding of personal finance has a large and favorable impact on investment choices. Then, one's financial behavior can have an effect on the connection between financial literacy and investing choices.

Keywords: Investment Decision, Financial Literacy, Financial Behavior

PENDAHULUAN

Kondisi perekonomian global saat ini telah mempengaruhi perekonomian Indonesia. Peningkatan pertumbuhan ekonomi merupakan salah satu strategi yang dilaksanakan sebagai bagian dari upaya menjaga stabilitas ekonomi (Maharani & Marheni, 2022). Operasi investasi merupakan salah satu kegiatan yang dapat membantu pertumbuhan ekonomi di sektor keuangan (A'Yuni, 2020). Target utama investasi adalah untuk mencapai laba atau keuntungan di masa depan, dan investasi tersebut dapat dilakukan secara *directly* (langsung) atau *indirectly* (tidak langsung) (Mazzucato et al., 2020). Pertumbuhan ekonomi di suatu negara sebenarnya akan terakselerasi dengan semakin banyaknya kegiatan investasi, baik dalam ranah nasional atau di dalam negeri maupun dalam ranah internasional atau di luar negeri (Devie et al., 2020). Investasi didefinisikan sebagai

menanggukkan konsumsi saat ini untuk digunakan dalam produksi yang efisien untuk jangka waktu tertentu (Putri et al., 2021).

Kegiatan investasi yang baik dimulai dari pengambilan keputusan investasi yang baik pula. Proses sampai pada kesimpulan atau mencapai keputusan tentang beberapa topik atau masalah, memilih satu opsi investasi dari antara dua atau lebih investasi yang mungkin, atau berpartisipasi dalam transformasi input menjadi output dikenal sebagai pengambilan keputusan investasi (Munawar et al., 2020). Investor membuat keputusan berdasarkan alternatif probabilistik yang melibatkan risiko ketika kemungkinan hasil keputusan investasi diketahui (Zahera & Bansal, 2018). Jika seorang investor mampu mengambil keputusan investasi yang tepat, maka hasil keputusan investasi yang diperoleh juga akan baik (Zhang et al., 2019). Menurut informasi yang diberikan oleh Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), jumlah individu yang telah berinvestasi di pasar saham ekonomi Indonesia telah melampaui 4 juta. Menurut angka yang diberikan KSEI pada akhir semester I 2022, jumlah Single Investor Identification (SID) telah mencapai 4.002.289, dengan 99,79% di antaranya adalah investor individu lokal (KSEI, 2022). Ada sekitar 60,45% investor yang merupakan pegawai swasta atau pegawai negeri, guru, atau siswa, dan total nilai asetnya sekitar Rp 358,53 triliun (KSEI, 2022). Peningkatan jumlah investor di pasar modal tampak terlihat didominasi oleh investor muda di bawah 30 tahun atau 40 tahun. Usia tersebut berada pada usia generasi Z dan milenial yang mempunyai rentang waktu tahun kelahiran sekitar tahun 1996 – 2012 atau 1982 hingga 1996 (Karatri et al., 2021).

Keberadaan partisipan dalam jumlah besar yang menunjukkan berbagai perasaan dan pola perilaku saat mengambil keputusan investasi. Hal tersebut merupakan faktor kunci yang berkontribusi terhadap rumitnya proses pengambilan keputusan investasi (Zahera & Bansal, 2018). Edukasi tentang literasi keuangan merupakan salah satu sikap dan pola perilaku seorang investor dalam memilih untuk berinvestasi. Sebanyak 68% responden merasa tidak puas dengan kondisi ekonominya, seperti tingkat pendapatan yang menurun hingga menimbulkan masalah keuangan (Abdi, 2021). Masalah ekonomi, di sisi lain, tidak hanya disebabkan oleh tingkat pendapatan yang rendah, tetapi juga oleh rendahnya tingkat literasi keuangan (A'Yuni, 2020).

Orang-orang dalam budaya di jaman ini perlu memiliki pemahaman mendasar tentang keuangan pribadi agar dapat membuatnya dengan baik. Pengetahuan mendasar ini memerlukan pengenalan dan pemahaman tentang beberapa ide rumit yang berkaitan dengan pengeluaran, tabungan, dan investasi (Bottazzi & Lusardi, 2021). Untuk membuat rencana investasi, orang membutuhkan pengetahuan dan literasi keuangan yang baik sehingga setiap keputusan yang mereka ambil mengarah ke arah yang jelas dan benar (Utami et al., 2021). Pernyataan tersebut pula didukung oleh penelitian oleh (Meirisa & Andreansyah, 2022) yang menemukan bahwa pengaruh menguntungkan yang cukup besar yang dimiliki peningkatan literasi keuangan terhadap pengambilan keputusan tentang investasi. Namun, penelitian oleh (Arianti, 2017) menunjukkan data yang tidak menunjukkan hubungan substansial antara literasi keuangan dan keputusan investasi.

Pola kebiasaan dan perilaku seseorang dalam kaitannya dengan pengelolaan uangnya sendiri disebut sebagai "perilaku keuangan" mereka (Amelia, 2020)(Yasa et al., 2020). Pernyataan tersebut didukung dengan penelitian oleh (Audini et al., 2020) yang menemukan bahwa mahasiswa angkatan 2016 di STIEM BONGAYA mampu menunjukkan perilaku keuangan yang mampu memoderasi sejauh mana dampak yang ditimbulkan meningkatkan hubungan antara literasi keuangan dengan keputusan investasi.. Penelitian lainnya menunjukkan perlakuan yang berbeda terhadap pengaruh perilaku keuangan dengan literasi finansial dan keputusan investasi. Penelitian oleh (Putri, 2021) menunjukkan bahwa perilaku keuangan memediasi secara penuh pengaruh literasi finansial terhadap keputusan investasi.

Sejumlah faktor, seperti tingkat literasi keuangan dan perilaku seseorang dalam kaitannya dengan uang, dapat berdampak pada pilihan investasi seseorang, sebagaimana ditunjukkan oleh berbagai temuan berbagai penelitian yang dilakukan di masa lalu. Hal ini menunjukkan sebagai sesuatu sumber motivasi untuk melakukan studi dengan tujuan menentukan hubungan antara tingkat literasi finansial seseorang dan pilihan mereka tentang investasi, dengan pengaruh moderasi dari perilaku keuangan mereka.

Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu : “bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi ?, dan bagaimana pengaruh tersebut dapat dipengaruhi oleh perilaku keuangan mahasiswa di Kota Denpasar ?

Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yaitu menjelaskan pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi dan bagaimana pengaruh tersebut dapat dipengaruhi oleh perilaku keuangan mahasiswa di Kota Denpasar.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di Penelitian ini dilakukan di area Kota Denpasar. Lokasi ini dipilih karena persebaran objek penelitian ini yaitu mahasiswa sebagai generasi Z di Kota Denpasar sangat pesat karena wilayah ini merupakan ibukota Bali yang memiliki jumlah mahasiswa terbanyak dibandingkan wilayah lainnya (Gunanti & Mahyuni, 2022). Populasi yang digunakan untuk penelitian ini terdiri dari mahasiswa yang berasal dari wilayah Kota Denpasar, tepatnya dari kecamatan Denpasar Barat, Denpasar Selatan, Denpasar Timur, dan Denpasar Utara. Purposive sampling digunakan untuk mengumpulkan data penelitian ini, dan kelompok sampel terdiri dari mahasiswa aktif berpartisipasi dalam pasar modal di wilayah Kota Denpasar yang lahir antara tahun 1981 dan 1996 (anggota Generasi Milenial) dan mahasiswa yang lahir antara tahun 1997 dan 2012. (anggota Generasi Z) (Gen Z). Penelitian ini menggunakan data primer berupa tanggapan responden terhadap kuesioner yang berisi skala likert dan dikirimkan kepada partisipan. Uji outer model, inner model test, dan uji hipotesis dilakukan untuk penelitian ini dengan menggunakan program SEM PLS.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik Responden

Responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa di wilayah Kota Denpasar yang sudah terjun pada dunia investasi, khususnya investasi saham pada pasar modal dominan laki-laki dibandingkan perempuan. Kemudian, responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini mayoritas berusia 15 – 25 tahun sebesar 70%. Sedangkan, responden berusia 32 – 41 tahun menunjukkan jumlah yang paling sedikit yaitu sebesar 8%. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang telah berinvestasi pada pasar modal didominasi oleh generasi Z sebagai kelompok usia produktif dibandingkan generasi millennial yang terbilang cukup rendah. Jumlah responden yang berada di wilayah Denpasar Utara menunjukkan jumlah yang paling kecil diantara wilayah lainnya yaitu sebesar 15%. Kemudian, jumlah responden di wilayah Denpasar Timur dan Barat berada pada nilai tengah yaitu sebesar 18% dan 28%. Sedangkan jumlah responden di wilayah Denpasar Selatan menunjukkan jumlah tertinggi yaitu sebesar 38%. Maka, mahasiswa aktif di wilayah Kota Denpasar didominasi oleh mahasiswa yang berada di wilayah Denpasar Selatan yaitu sebanyak 50 orang. Sementara itu, mayoritas mahasiswa aktif di wilayah Kota Denpasar telah berinvestasi di pasar modal selama 6 bulan – 1 tahun.

Uji Outer Model

Uji Validitas

Tabel 1. Outer Loading Factor of Indicator

	Keputusan Investasi	LK*PK	Literasi Keuangan	Perilaku Keuangan
KI1	0.854			
KI2	0.757			
KI3	0.871			
LK1			0.865	
LK2			0.843	
LK3			0.841	
LK4			0.708	
Literasi Keuangan * Perilaku Keuangan		1.237		
PK1				0.820
PK2				0.907
PK3				0.771
PK4				0.734
PK5				0.781
PK6				0.815

Sumber: Data primer diolah (2022)

Hasil uji validitas konvergen dengan menggunakan output outer loading ditampilkan pada Tabel 1, dimana terlihat bahwa setiap indikator penelitian memenuhi kriteria dengan nilai lebih besar dari 0,70. Skor tes penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh moderasi dari variabel perilaku keuangan terhadap hubungan literasi finansial dengan tindakan keuangan sebesar 1,237. Maka, pengaruh moderasi tindakan keuangan terhadap hubungan literasi finansial dengan keputusan investasi lebih dari 0,70. Sehingga data penelitian lulus uji validitas konvergen dan dapat digunakan dalam prosedur selanjutnya.

Tabel 2. Hasil Average Variance Extracted (AVE)

	Average Variance Extracted (AVE)
Keputusan Investasi	0.686
LK*PK	1.000
Literasi Keuangan	0.667
Perilaku Keuangan	0.650

Sumber: Data primer diolah (2022)

Tabel 2 menampilkan hasil uji validitas konvergen dengan menggunakan output Average Variance Extracted (AVE). Tabel tersebut menunjukkan bahwa nilai Average Variance Extracted (AVE) untuk setiap konstruk penelitian yang meliputi literasi keuangan, perilaku keuangan, dan keputusan investasi, serta interaksi antara literasi keuangan dan perilaku keuangan, telah memperoleh nilai lebih besar dari kriteria yang ditentukan, yang sama dengan 0,5. Dengan demikian, adalah mungkin untuk menegaskan bahwa variabel yang digunakan dalam penelitian ini valid.

Tabel 3. Hasil Cross Loading

	Keputusan Investasi	LK*PK	Literasi Keuangan	Perilaku Keuangan
KI1	0.854	0.043	0.449	0.448
KI2	0.757	0.111	0.333	0.417
KI3	0.871	0.193	0.553	0.417
LK1	0.549	-0.189	0.865	0.491
LK2	0.391	-0.146	0.843	0.486
LK3	0.453	-0.131	0.841	0.483
LK4	0.357	-0.187	0.708	0.753
Literasi Keuangan * Perilaku Keuangan	0.143	1.000	-0.200	-0.094
PK1	0.358	-0.204	0.655	0.820
PK2	0.370	-0.154	0.599	0.907
PK3	0.374	-0.043	0.535	0.771
PK4	0.581	-0.020	0.487	0.734
PK5	0.308	-0.127	0.518	0.781
PK6	0.351	0.057	0.379	0.815

Sumber: Data primer diolah (2022)

Tabel 4. Hasil Fornell-Larcker Criterion

	Keputusan Investasi	LK*PK	Literasi Keuangan	Perilaku Keuangan
Keputusan Investasi	0.828			
LK*PK	0.143	1.000		
Literasi Keuangan	0.547	-0.200	0.817	
Perilaku Keuangan	0.513	-0.094	0.658	0.806

Sumber: Data primer diolah (2022)

Temuan uji validitas diskriminan penelitian ini ditentukan dalam dua tahap: menganalisis beban silang output, seperti yang ditunjukkan pada Tabel 3, dan menilai output Kriteria Fornell-Larcker, seperti yang ditunjukkan pada Tabel 4. Nilai korelasi indikator terhadap konstruk lebih besar dibandingkan dengan nilai korelasi indikator terhadap konstruk lainnya, seperti terlihat pada Tabel 3. Demikian pula, hubungan moderasi antara literasi keuangan dan perilaku keuangan memiliki koefisien korelasi yang lebih kuat. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa nilai cross loading pada tabel 3 memiliki validitas diskriminan yang kuat. Selain itu, Tabel 4 menunjukkan bahwa uji validitas diskriminan berdasarkan kriteria Fornell-Larcker menghasilkan temuan positif, karena akar kuadrat AVE lebih besar daripada korelasi antar variabel laten. Demikian pula, asosiasi perilaku keuangan moderat memiliki nilai lebih besar dari 1.000. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa data penelitian memenuhi kriteria validitas diskriminan yang sangat baik.

Uji Reliabilitas

Tabel 5. Hasil Uji Reliabilitas

	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
Keputusan Investasi	0.772	0.867
LK*PK	1.000	1.000
Literasi Keuangan	0.833	0.888
Perilaku Keuangan	0.894	0.917

Sumber: Data primer diolah (2022)

Temuan investigasi Cronbach's Alpha dan Ketergantungan Komposit disajikan pada Tabel 5. Temuan ini menunjukkan bahwa setiap konstruksi penelitian, yang meliputi literasi keuangan, perilaku keuangan, dan keputusan investasi, memenuhi standar keandalan. Demikian pula, dengan menunjukkan moderasi dalam aktivitas keuangan seseorang dengan nilai seribu. Hal ini terlihat dari nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability pada masing-masing konstruk lebih besar dari 0,7. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data penelitian dapat dipercaya.

Uji Inner Model

R-Square (Koefisien Determinasi)

Tabel 6. Hasil Uji R-Square (R^2)

	R Square	R Square Adjusted
Keputusan Investasi	0.402	0.388

Sumber : Data primer diolah (2022)

Nilai pilihan investasi dihitung sebesar 0,388 berdasarkan hasil uji R-square yang disajikan pada Tabel 6. Temuan ini menunjukkan bahwa faktor-faktor independen yang meliputi literasi keuangan dan perilaku keuangan dapat menjelaskan 38,8% dari varian terlihat pada variabel pilihan. Sedangkan sisanya sebesar 61,2% dapat dipertanggungjawabkan oleh faktor lain yang tidak diperhitungkan dalam model penelitian.

Uji Hipotesis

Tabel 7. Hasil Uji Hipotesis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ((O/STDEV))	P Values
LK*PK -> Keputusan Investasi	0.204	0.176	0.096	2.127	0.034
Literasi Keuangan -> Keputusan Investasi	0.431	0.434	0.135	3.183	0.002
Perilaku Keuangan -> Keputusan Investasi	0.254	0.264	0.112	2.269	0.024

Sumber : Data primer diolah (2022)

Hasil analisis uji hipotesis pada Tabel 7 menjelaskan hubungan pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1) Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi

Hipotesis pertama yang akan diuji dalam penyelidikan ini mengusulkan bahwa peningkatan tingkat literasi keuangan seseorang akan menghasilkan pilihan investasi yang lebih baik. Pada Tabel 7 dapat dijelaskan mengapa nilai koefisien regresi mencapai 0,431. Nilai t-statistik (t-hitung) yang diperoleh adalah 3,183, dan nilai p yang diperoleh adalah 0,002. Berdasarkan temuan tersebut, hipotesis awal yang disajikan dalam penelitian ini dapat diadopsi. Hal ini masuk akal mengingat nilai t-statistik yang diperoleh lebih besar dari nilai t-tabel yaitu 1,97, dan nilai p yang dihasilkan lebih rendah dari taraf signifikansi 0,05.

2) Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi dengan moderasi Perilaku Keuangan.

Hipotesis kedua yang akan diuji dalam investigasi ini adalah bahwa peningkatan literasi keuangan akan berdampak menguntungkan pada pilihan investasi, dengan perilaku keuangan sebagai moderator. Tabel 7 menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi yang diperoleh adalah 0,204, seperti yang dapat diamati pada tabel ini. Sedangkan t-statistik dan p-value yang ditemukan berturut-turut adalah 2,127 dan 0,034. Berdasarkan temuan tersebut, maka hipotesis kedua yang diuji dalam penelitian ini dapat diterima. Hal ini mudah dipahami mengingat t-statistics dan p-values yang diperoleh memenuhi syarat yaitu berada di atas taraf signifikansi t-tabel 1,97 dan juga berada di bawah ambang signifikansi = 0,05 yang menunjukkan bahwa penelitian menghasilkan temuan bagus

PEMBAHASAN

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi

Hasil pengujian menunjukkan bahwa hipotesis awal dalam penelitian ini benar. Nilai thitung untuk literasi keuangan adalah 3,183, lebih tinggi dari nilai ttabel sebesar 1,97. Nilai signifikansi 0,002 lebih kecil dari Sig. 0,05. Akibatnya H0 ditolak, sedangkan H1 dapat diterima. Akibatnya, adalah mungkin untuk menyimpulkan bahwa literasi atau pengetahuan keuangan mempunyai dampak yang menguntungkan dan cukup besar pada keputusan investasi. Temuan studi ini konsisten dengan studi terbaru oleh Munawar et al. (2020), yang menemukan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh yang menguntungkan dan substansial terhadap pengambilan keputusan investasi di kalangan mahasiswa MM Fakultas Ekonomi Unand Padang. Temuan penelitian Meirisa dan

Andreansyah (2022) dan Putri et al (2021) kemudian dibandingkan dengan penelitian ini. Temuan menunjukkan bahwa literasi keuangan berdampak pada keputusan investasi. Berdasarkan temuan studi sebelumnya, telah ditunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh kuat yang menguntungkan terhadap keputusan investasi bagi mahasiswa di wilayah Kota Denpasar.

Berdasarkan temuan penelitian terdahulu dan penelitian sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa literasi finansial atau keuangan berdampak pada keputusan investasi. Kemudian dari segi literasi keuangan dan keputusan investasi, tanggapan responden menunjukkan bahwa mahasiswa khususnya di wilayah Kota Denpasar lebih cenderung memutuskan untuk berinvestasi apabila pengetahuan tentang investasi terpenuhi, khususnya dalam cara mahasiswa mengelola finansial, dibuktikan dengan biaya keuangan bulanan. Kemudian, setelah mempertimbangkan informasi investasi untuk semua bentuk investasi, siswa akan memantapkan diri untuk berinvestasi dengan menentukan tingkat pengembalian tujuan.

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Dengan Moderasi Perilaku Keuangan

Temuan pengujian hipotesis kedua dalam penelitian ini dapat diterima. Nilai thitung sebesar 2,127 untuk hubungan literasi keuangan dengan perilaku keuangan sebagai variabel moderasi terhadap keputusan investasi lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,97. Nilai signifikansi sebesar 0,034 lebih kecil dari Sig. 0,05. Oleh karena itu, H₀ ditolak dan H₂ diterima. Nilai uji yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik perilaku keuangan memoderasi hubungan antara variabel literasi keuangan dengan keputusan investasi. Hasil uji R-square memperlihatkan bahwa nilai keputusan investasi sebesar 0,388%. Artinya, sebesar 38,8% dari varians dalam variabel pilihan investasi dapat dijelaskan oleh variabel literasi keuangan dan perilaku keuangan. Sisanya sebesar 61,2% dapat dijelaskan oleh faktor-faktor di luar cakupan penelitian. Kesimpulan yang dapat diambil dari uraian tersebut adalah literasi atau pengetahuan keuangan mempengaruhi keputusan investasi secara positif melalui perilaku keuangan moderat didukung. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku keuangan dapat mengurangi hubungan yang kuat antara literasi keuangan dan keputusan investasi.

Temuan penelitian ini sejalan dengan temuan Audini et al. (2020), yang menemukan bahwa perilaku keuangan dapat memodifikasi sejauh mana efek yang diberikan meningkatkan hubungan antara literasi finansial dan keputusan investasi siswa. Menurut temuan Panjaitan & Listiadi (2021) dan A'Yuni (2020), perilaku keuangan memoderasi dampak literasi finansial atau keuangan terhadap keputusan investasi. Berdasarkan hasil penelitian ini dan penelitian sebelumnya dapat dinyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi, dengan perilaku keuangan sebagai moderator. Kemudian jawaban responden tentang perilaku keuangannya mengungkapkan bahwa mahasiswa khususnya di wilayah Kota Denpasar lebih cenderung mengambil keputusan investasi dengan mempertimbangkan tingkat pengembalian dan besarnya risiko dalam jangka pendek dan jangka panjang. Maka, seseorang yang memutuskan untuk berinvestasi harus memilih opsi investasi terbaik berdasarkan pengetahuan finansial dan perilaku finansial yang baik. Dengan demikian, pemahaman yang kuat tentang perilaku keuangan dapat membantu seseorang dalam memahami ide-idenya yang berhubungan dengan uang dan mencapai literasi finansial. Sehingga, seseorang yang ingin terlibat dalam aktivitas investasi harus mengelola sumber dayanya dengan hati-hati dan memiliki pemahaman mendasar tentang keuangan melalui literasi keuangan

PENUTUP

Simpulan

Fenomena yang telah dibahas di awal pendahuluan menjadi dasar tujuan penelitian, yaitu untuk mengevaluasi pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi dan bagaimana pengaruh tersebut dimodifikasi oleh perilaku keuangan mahasiswa. Temuan dari tes yang dilakukan dalam proyek penelitian ini telah menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan individu memiliki dampak yang baik dan signifikan terhadap keputusan yang mereka buat tentang investasi mereka. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan literasi finansial atau keuangan individu akan disertai dengan peningkatan jumlah keputusan investasi yang cukup besar. Kemampuan untuk memahami dan mengelola keuangan secara bertanggung jawab telah terbukti memiliki dampak yang besar dan menguntungkan pada pilihan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku keuangan individu dapat mengurangi efek kuat hubungan antara literasi keuangan individu dan keputusan yang mereka buat tentang investasi mereka.

Saran

Adapun beberapa ide untuk studi tambahan agar dapat memperluas cakupan populasi serta sampel penelitian agar dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang unsur-unsur yang mempengaruhi keputusan investasi. Kemudian, penelitian selanjutnya harus dapat menguji model yang menggabungkan berbagai faktor yang lebih banyak, sehingga temuan penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih jelas. Selain

menggunakan metode kualitatif seperti wawancara untuk menciptakan pengetahuan yang lebih dalam tentang unsur-unsur yang mungkin mempengaruhi keputusan investasi, kita juga bisa menggunakan metode kuantitatif. Mahasiswa perlu didorong untuk berperan lebih aktif dalam memperluas pengetahuan keuangan dan mengikuti perkembangan perekonomian nasional. Ini akan memungkinkan mereka untuk menyumbangkan wawasan dan informasi yang dapat membantu saat membuat keputusan keuangan yang dapat berdampak pada kesejahteraan finansial mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, MHD. C. (2021). *Analisis Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap UMKM Upaya Pemerintah dalam menyelamatkan UMKM di Masa Pandemi Covid 19 (Objek Penelitian UMKM Kota Medan)* (Vol. 1). UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN.
- Amelia, S. (2020). Analisis Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Perguruan Tinggi Berdasarkan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya Dengan Menggunakan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 01, 33–45.
- Arianti, B. F. (2017). THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL BEHAVIOR AND INCOME ON INVESTMENT DECISION. *European Research Studies Journal*, 20(3), 635–648.
- Audini, A. F., Mus, Abd. M., & Herman, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Niagawan*, 9(2), 102–107. <https://doi.org/10.24114/niaga.v9i2.19035>
- A'Yuni, M. P. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Bottazzi, L., & Lusardi, A. (2021). Stereotypes in financial literacy: Evidence from PISA. *Journal of Corporate Finance*, 71(xxxx), 101831. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2020.101831>
- Devie, D., Liman, L. P., Tarigan, J., & Jie, F. (2020). Corporate social responsibility, financial performance and risk in Indonesian natural resources industry. *Social Responsibility Journal*, 16(1), 73–90. <https://doi.org/10.1108/SRJ-06-2018-0155>
- Gunanti, A. A. . I. I. P., & Mahyuni, L. P. (2022). Minat investasi generasi milenial di Bursa Efek Indonesia. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(3), 425–437. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.10344>
- Karatri, R. H., Faidah, F., & Lailiyah, N. (2021). Determinan Minat Generasi Milenial Dalam Investasi Pasar Modal Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 35–52. <https://doi.org/10.38043/jimb.v6i2.3193>
- KSEI. (2022). Didominasi Milenial dan Gen Z, Jumlah Investor Saham Tembus 4 Juta. https://www.ksei.co.id/files/uploads/press_releases/press_file/id-id/208_Berita_Pers_Didominasi_Milenial_Dan_Gen_Z_Jumlah_Investor_Saham_Tembus_4_Juta_20220725182203.Pdf, 1–2.
- Maharani, Y., & Marheni. (2022). STRATEGI KEBIJAKAN DALAM MENGATASI KRISIS EKONOMI DI MASA PANDEMI COVID-19: (STUDI KASUS INDONESIA). *JEMASI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 17(2), 234–244.
- Mazzucato, M., Kattel, R., & Ryan-Collins, J. (2020). Challenge-Driven Innovation Policy: Towards a New Policy Toolkit. *Journal of Industry, Competition and Trade*, 20(2), 421–437. <https://doi.org/10.1007/s10842-019-00329-w>
- Meirisa, F., & Andreansyah, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening Penduduk Kecamatan Ilir Timur I Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang Pengaruh*, 12(1), 102–111. <https://doi.org/10.24114/niaga.v9i2.19035>
- Munawar, A., Suryana, S., & Nugraha, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi. *Akuntabilitas*, 14(2), 253–268. <https://doi.org/10.29259/ja.v14i2.11480>
- Putri. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 769–775.
- Putri, L., Christiana, I., Kalsum, U., & Justianti, M. (2021). The Influence of Financial Literacy on Investment Decisions during The Pandemic. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, 4(2), 301–308.
- Utami, N., Sitanggang, M. L., & Sitanggang, M. L. (2021). The Analysis of Financial Literacy and Its Impact on Investment Decisions: A Study on Generation Z In Jakarta. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 9(1), 33. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v9i1.1840>

- Yasa, W., Upadana, A., & Trisna Herawati, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2).
- Zahera, S. A., & Bansal, R. (2018). Do investors exhibit behavioral biases in investment decision making? A systematic review. *Qualitative Research in Financial Markets*, 10(2), 210–251. <https://doi.org/10.1108/QRFM-04-2017-0028>
- Zhang, M. M., Wang, Q., Zhou, D., & Ding, H. (2019). Evaluating uncertain investment decisions in low-carbon transition toward renewable energy. *Applied Energy*, 240(January), 1049–1060. <https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2019.01.205>